

[제 2021-116호]

「2021년 문화기술 공공 콘텐츠 제작지원」 모집공고

- 디지털사이니지·XR·솔루션 -

예술과 기술을 접목한 공공 캠페인/솔루션 개발 및 홍보(송출/전시) 자금을 지원합니다.
기술의 선한 영향력과 새로운 경험 창출을 추구하는 문화기술 기업의 많은 참여 바랍니다.

구분	공모내용			
공 모 명	2021년 문화기술 공공 콘텐츠 제작지원(디지털사이니지/XR/솔루션) 모집			
접수기간	2021년 4월 20일(화) ~ 5월 21일(금) 14:00까지 ※ 부문별 최소 2배수 미달 시 연장될 수 있음			
지원기간	협약체결일 ~ 2021년 11월 30일			
지원대상	경기도 소재 문화기술 기업 및 창업 예정자 ※ 협약(2021년 6월 둘째주)전 경기도 소재 신규 창업 필수			
지원규모	5개 기업 총 25,000만원 ※ 코로나 19 확산에 따른 기업 자부담액 면제 디지털사이니지 7,000만원 / 확장현실(XR): 4,000만원 / 솔루션: 5,000만원			
주 제	2021 공공 사회문제 극복을 위한 문화기술 캠페인·솔루션 ※지속가능 개발목표(SDGs) 17개 목표 중 1개 이상 해당해야 함			
부 문	캠페인 (총 3개사)	디지털사이니지 (1개사)	(지정) 스타필드하남 센트럴 미디어타워&파노라마 스크린 기반 몰입 콘텐츠 ※센트럴 아트리움 공간 활용 가능	7천만원
		확장현실(XR) (2개사)	(자유) Mobile/PC/TV/태블릿 등 범용 기기로 체험 가능한 확장현실 콘텐츠 ※ Non-HMD	기업당 4천만원
	솔루션(총 2개사)		- 실효성있는 콘텐츠/서비스/제품 - 콘텐츠 제작·유통·소비 단계 솔루션	기업당 5천만원
지원내용	(자금지원) 협약 후 1차 70% 지급, 중간평가 후 2차 30% 지급 (성장지원) 문제이해, 경험디자인, 기술 1:1 멘토링 (홍보지원) 스타필드하남 사이니지·아트리움 전시/테스트베드 운영 지원 << 지원금 인정 항목 >> ○ 인 건 비 : 프로젝트를 위해 채용한 인력 비용(내부인건비, 외부인건비) ○ 직 접 비 : 프로토타입 제작에 소모되는 자재비(임차료, 시제품제작비 / 자산취득은 불가) ○ 간 접 비 : 프로젝트 관련 외주비용 및 홍보비 ※세부내용 사업비산정기준 파일 확인 필수			

과 제	<p>기술/매체/플랫폼의 특수성을 반영한 문화기술 공공 콘텐츠 개발 및 확산</p> <ul style="list-style-type: none"> • 캠페인(디지털사이니지, 확장현실XR) <ul style="list-style-type: none"> : 인식개선 혹은 사회적 실천이 되는 경험 콘텐츠 개발 및 캠페인 개최 ※ 10월 중순 문화기술 전람회 연계 캠페인 개최 필수 ※ 스타필드하남 사이니지(미디어타워, 전광판, 엘리베이터·스탠딩스크린) 송출비용 별도 지원 ※ 기타 사이니지/플랫폼 지원 필요시 협의 가능 • 솔루션 <ul style="list-style-type: none"> : 문제해결 기능을 보유한 콘텐츠/서비스/제품 개발 및 테스트베드 운영 ※ 10월 중순 문화기술 전람회 연계 테스트베드 운영 이전 ver1.0이상 개발 완료 필수. 가설검증을 완료했거나 프로토타입 단계 이상 참여 권장 ※ 스타필드하남 아트리움 부스 및 운영 지원 ※ 테스트베드 운영 전략 제안 및 실무자 1인 이상 참여 필수 ※ 대관료/기본부스/기자재렌탈료 외 부수적인 연출 관련 비용은 사업비 내 예산 편성
사업절차	<p>(모집) 캠페인(디지털사이니지/XR), 솔루션 부문 ⇨ (선발) 5팀 선발 ⇨ (협약) 5팀 협약 ⇨ (1차 자금지원) 지원금 70% 지급 ⇨ 제작/개발 ⇨ (중간평가) 중간 개발내용 평가 ⇨ (2차 자금지원) 지원금 30% 지급 ⇨ 캠페인 개최/테스트베드 운영 ⇨ (결과평가) 캠페인·테스트베드 운영 결과평가 ⇨ 결과보고서·정산보고서 제출 ⇨ 협약종료</p>

□ 추진절차

모집	선발	결과발표	협약	1차 지원금
5월 21일 14:00 접수마감	5월 26일 1차 서면평가 *5월 28일 결과발표 6월 2일 2차 발표평가	6월 4일	6월 7일~14일	7월 첫째주 지원금 70%
중간평가	2차 지원금	캠페인/전시	결과평가	정산·결과보고
8월 둘째주	8월 넷째주	10월13일~17일 - 캠페인, 테스트베드 ※문화기술전람회연계	11월 첫째주	11월 둘째주 정산·결과보고

※ 상기일정은 변경될 수 있음

□ 접수안내

- 접수기간: 2021년 4월 20일(화) ~ 2021년 5월 21일(금) 14:00까지
- 접수방법
 - 1단계: 온라인 접수 (<https://forms.gle/2EVmFv6oYfwEZVJN8>)

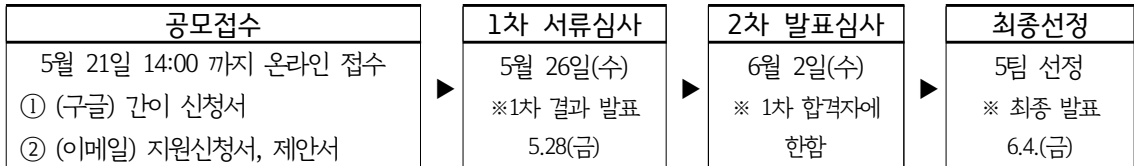
- 2단계: 지원신청서 및 제출서류 이메일 접수(act@gcon.or.kr)
 - ※ (1단계)온라인 접수 후 (2단계)지원신청서 전송까지 모두 완료되어야 함
 - ※ 마감시간 후 접수 인정 불가하며, 해당 이메일 서버 수신시간 기준으로 함
 - ※ 제출 파일명 준수: (공공)지원신청서_기업명

○ 제출서류: 간이신청서, 지원신청서(사업비 산출내역서, 사업계획서 등)

□ 선정방법

- 심사방법: 외부 전문가에 의한 서류 및 발표(PT) 심사
 - 평가위원 구성: 문화기술 전문가, 윤리위원 총 7인 내외 구성
 - 평가점수 반영: 최고/최저득점 제외 산술평균
 - 1차 서류평가: 서면평가/ 70점 이상 고득점순 3배수 내외 선발
 - 2차 발표평가: PT평가/ 8분 발표, 7분 질의응답(예정)
 - ※ 발표자료 교체/첨부자료 추가 희망 시 6월 1일 오전 10시까지 제출

○ 심사일정(안)



※ 상기일정은 변경될 수 있음

○ 심사기준: 적합성(30)·사업성(40)·수행능력(30)·콘텐츠윤리(5)/ 총 105점

○ 캠페인(디지털사이니지, 확장현실(XR))

세부지표	내용		배점
적합성	문제인식	문제를 정확히 이해하고 메시지/행동을 제안하는가?	30점
	혁신성	문제해결을 위한 차별화된 아이디어를 보유했는가?	
	기술	활용 기술이 임팩트 강화에 효과적이는가?	
사업성	경험디자인	접근이 용이하며 몰입감 높은 경험을 제공하는가?	40점
	고객	고객(참여자)에 대한 정의와 분석이 충분한가?	
	확산	캠페인 확산을 위한 효과적인 전략을 보유했는가?	
수행능력	전문성	전문성과 실적을 보유한 핵심인력을 갖추고 있는가?	30점
	구성원	프로젝트 규모에 맞는 팀 구성원을 갖추고 있는가?	
	검증	퍼포먼스 성과 지표와 달성 계획이 합리적인가?	
콘텐츠 윤리	젠더 인권	· 폭력에 대한 미화 및 젠더폭력에 대한 왜곡된 인식을 재생산하는가? · 성별 고정관념 및 성차별 이미지/메시지를 포함/유발하는가? · 소수자에 대한 혐오/차별을 포함하거나 유발하는가?	5점 - 안전5 - 우려2 - 위험0

○ 솔루션 부문

세부지표	내용		배점
적합성	문제인식	문제를 정확히 이해하고 대안을 제시하는가?	30점
	혁신성	문제해결을 위한 차별화된 아이디어를 보유하고 있는가?	
	기술	활용 기술이 임팩트 강화에 효과적인가?	
사업성	솔루션	기능이 검증 되었거나, 가설이 구체적인가?	40점
		기존의 솔루션에 비해 차별화된 경쟁력을 가졌는가?	
	고객	고객과 시장에 대한 정의와 분석이 충분한가?	
수행능력	시장	시장의 규모가 크거나, 성장이 예상되는 시장인가?	30점
	전문성	전문성과 실적을 보유한 핵심인력을 갖추고 있는가?	
	구성원	프로젝트 규모에 맞는 팀 구성원을 갖추고 있는가?	
컨텐츠 윤리	젠더 인권	· 폭력에 대한 미화 및 젠더폭력에 대한 왜곡된 인식을 재생산하는가?	5점 - 안전5 - 우려2 - 위험0
		· 성별 고정관념 및 성차별 이미지/메시지를 포함/유발하는가?	
		· 소수자에 대한 혐오/차별을 포함하거나 유발하는가?	

□ 유의사항

- 경기도 기업이거나, 협약 전 경기도내 기업 이전/등록 필수
- 부가세는 지원금에 포함되지 않음(부가세 자부담)
- 제출한 서류 및 물품 일체 반환하지 않음
- 지원신청 내용이 허위로 밝혀질 경우 심사에서 제외, 선정 후에도 취소될 수 있음
- 본 기관 또는 타 기관으로부터 동일한 프로젝트로 중복지원 불가하며, 부정수금·표절 등 부적절 행위 발견 시 불이익 발생할 수 있음
- 선정기업은 중간·결과평가를 포함한 프로그램 전 과정 참여 필수
- 프로그램에 불성실하게 임할 경우 지원 중단될 수 있음
- 본 프로젝트에서 제작한 모든 홍보물에 경기도, 경기콘텐츠진흥원 표기
- 사업종료일은 11월 30일이며, 기간 내 결과보고서 및 회계법인을 통한 회계감사 후 감사보고서 제출

□ 문의

광고클러스터센터 담당자 이현정매니저 031-8064-1721(407ho@gcon.or.kr)

지속가능 개발 목표 SDGs

2000년부터 2015년까지 시행된 밀레니엄개발목표(MDGs)를 종료하고 2016년 부터 2030년 까지 새로 시행되는 유엔과 국제사회의 최대 공동목표다.

인류의 보편적 문제 (빈곤, 질병, 교육, 성평등, 난민, 분쟁 등) 와 지구 환경문제 (기후변화, 에너지, 환경오염, 물, 생물다양성 등), 경제 사회문제 (기술, 주거, 노사, 고용, 생산 소비, 사회구조, 법, 대내외 경제) 를 2030년까지 17가지 주 목표와 169개 세부목표로 해결하고자 이행하는 국제사회 최대 공동목표다.

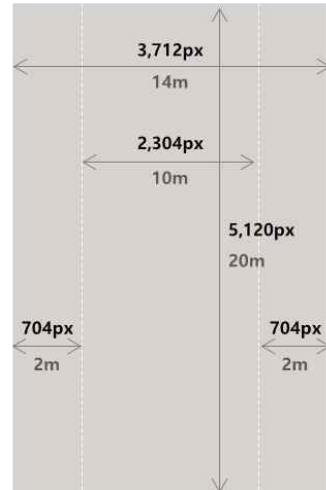
- 1) 모든 곳에서 모든 형태의 빈곤 종식
- 2) 기아 종식, 식량 안보 달성, 개선된 영양상태의 달성, 지속 가능한 농업 강화
- 3) 모든 연령층의 모든 사람을 위한 건강한 삶 보장 및 복지증진
- 4) 포용적이고 공평한 양질의 교육 보장 및 모두를 위한 평생학습 기회 증진
- 5) 성평등 달성 및 모든 여성과 소녀의 권익 신장
- 6) 모두를 위한 물과 위생의 이용가능성 및 지속가능한 관리 보장
- 7) 모두를 위한 저렴하고 신뢰성 있으며 지속가능하고 현대적인 에너지에 대한 접근 보장
- 8) 모두를 위한 지속적이고 포용적이며 지속가능한 경제성장 및 완전하고 생산적인 고용과 양질의 일자리 증진
- 9) 회복력 있는 사회기반시설 구축, 포용적이고 지속가능한 산업화 증진 및 혁신 촉진
- 10) 국가 내 및 국가 간 불평등 완화
- 11) 포용적이고 안전하며 회복력 있고 지속가능한 도시와 정주지 조성
- 12) 지속가능한 소비 및 생산 양식 보장
- 13) 기후변화와 그 영향을 방지하기 위한 긴급한 행동의 실시
- 14) 지속가능개발을 위한 대양, 바다 및 해양자원 보존 및 지속가능한 사용
- 15) 육상 생태계의 보호, 복원 및 지속가능한 이용 증진, 산림의 지속가능한 관리, 사막화 방지, 토지 황폐화 중지, 역전 및 생물다양성 손실 중지
- 16) 모든 수준에서 지속가능개발을 위한 평화롭고 포용적인 사회 증진, 모두에게 정의에 대한 접근 제공 및 효과적이고 책임 있으며 포용적인 제도 구축
- 17) 이행수단 강화 및 지속가능개발을 위한 글로벌 파트너십 활성화

별첨 2

스타필드하남 미디어/ 공간 상세 스펙

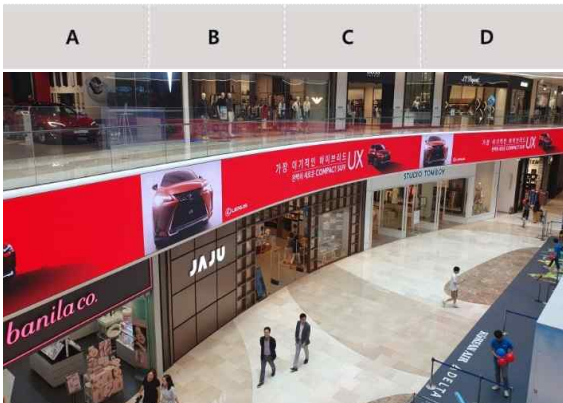
□ 부문1 캠페인-디지털사이니지

○ 미디어타워 스크린



사이즈	해상도	확장자	코덱	용량제한	기타
14×20m	3,712×5,120px	mp4	h.264	100mb	True Color(RGB)

○ 파노라마 스크린: A, B, C, D 각 구간 총 4개 파일 세팅



사이즈	78×1.8m
해상도	각 구간 4,096×388px
확장자	mp4
코덱	h.264
용량제한	100mb
기타	True Color(RGB)

○ 기타 미디어

매체	규격	수량	위치	형태
엘리베이터 스크린	43인치 (1080×1920px)	32개 패널	B3~4F 주요 동선	동영상(LED)
스탠딩 스크린	49인치 (1080×1920px)	36개 패널 (16기)	1~3F 주요 동선	
잇토피아 전광판	12.6×7.8m (1920×1080px)	1기	3F북동측 보이드	

□ 부문 2 솔루션(테스트베드)

○ 아트리움 (8×6×25m) ※ 6개 아트리움 중 1개 아트리움 지원 예정

